

## OSSERVATORIO BACHELOR - Marzo/ Aprile 2011

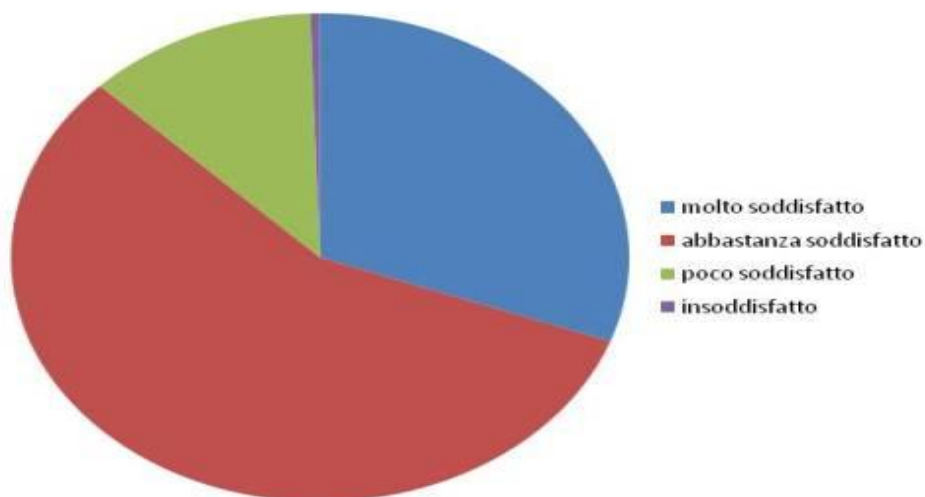
### *Lifelong Learning - Formazione continua*

NOTA METODOLOGICA: i dati si riferiscono a un campione di 200 laureati italiani di 25-26 anni, rappresentativo delle facoltà umanistiche, economico-statistiche, ingegneristiche, politico-sociali, scientifiche. Le quote del campione sono state stabilite in base ai dati forniti dal MIUR relativi all'anno solare 2009. I soggetti intervistati hanno deciso su base volontaria di rispondere alle domande. Il questionario è stato sottoposto tramite strumenti di rilevazione CATI e CAWI.

#### 1) E' soddisfatto/a della preparazione teorica che ha ricevuto durante la laurea triennale?

sì, si sente soddisfatto/a	SI	87,40%	→	molto	30,6%
				abbastanza	56,8%
no, non si sente soddisfatto/a	NO	12,60%	→	non molto	12,1%
				per niente	0,5%
TOTALE					100,0%

Grafico n. 1

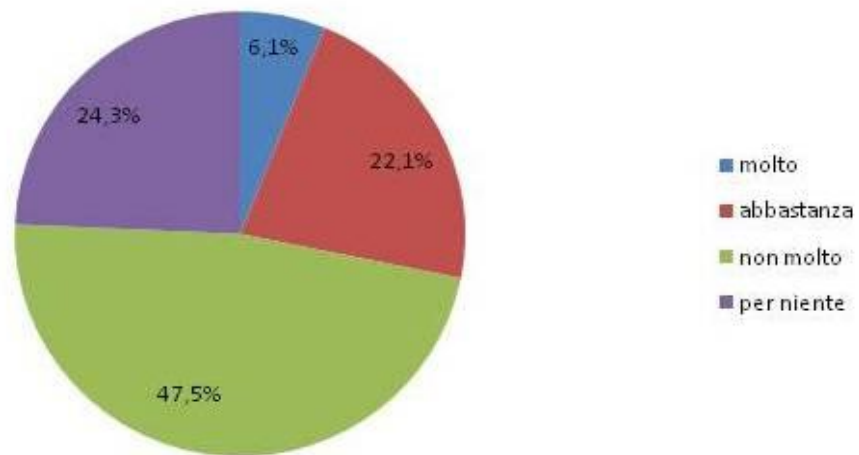


[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 2\)](#)

2) E' soddisfatto/a della preparazione pratica che ha ricevuto durante la laurea triennale?

sì, si sente soddisfatto/a	SI	28,20%		molto	6,1%
				abbastanza	22,1%
no, non si sente soddisfatto/a	NO	71,80%		non molto	47,5%
				per niente	24,3%
TOTALE		100,0%			100,0%

Grafico 2

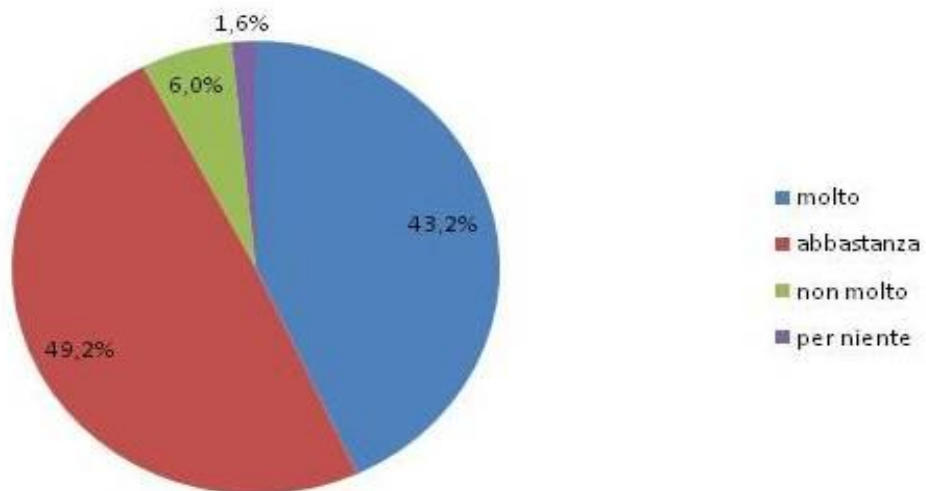


[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 3\)](#)

3) E' soddisfatto/a della preparazione teorica che ha ricevuto durante la laurea specialistica?

sì, si sente soddisfatto/a	SI	92,40%		molto	43,2%
				abbastanza	49,2%
no, non si sente soddisfatto/a	NO	7,60%		non molto	6,0%
				per niente	1,6%
TOTALE		100,0%			100,0%

Grafico 3

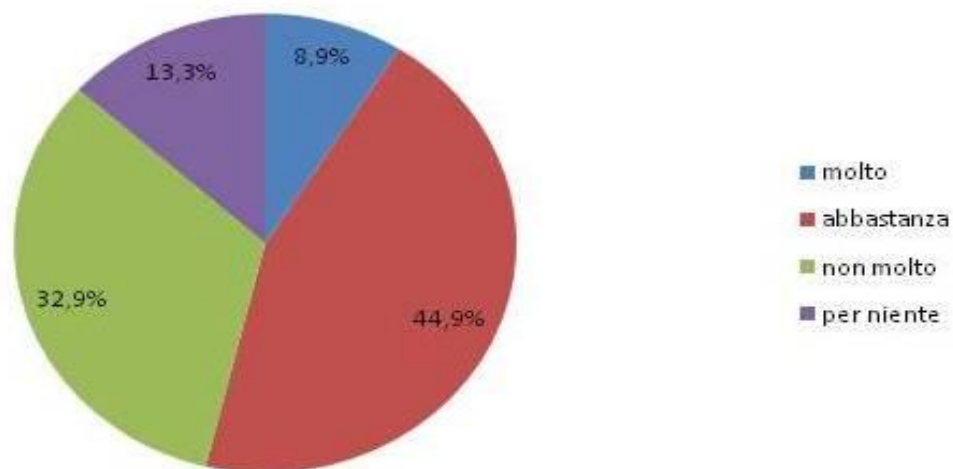


[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 4\)](#)

#### 4) E' soddisfatto/a della preparazione pratica che ha ricevuto durante la laurea specialistica?

sì, si sente soddisfatto/a	SI	53,80%		molto	8,9%
				abbastanza	44,9%
no, non si sente soddisfatto/a	NO	46,20%		non molto	32,9%
				per niente	13,3%
TOTALE		100,0%			100,0%

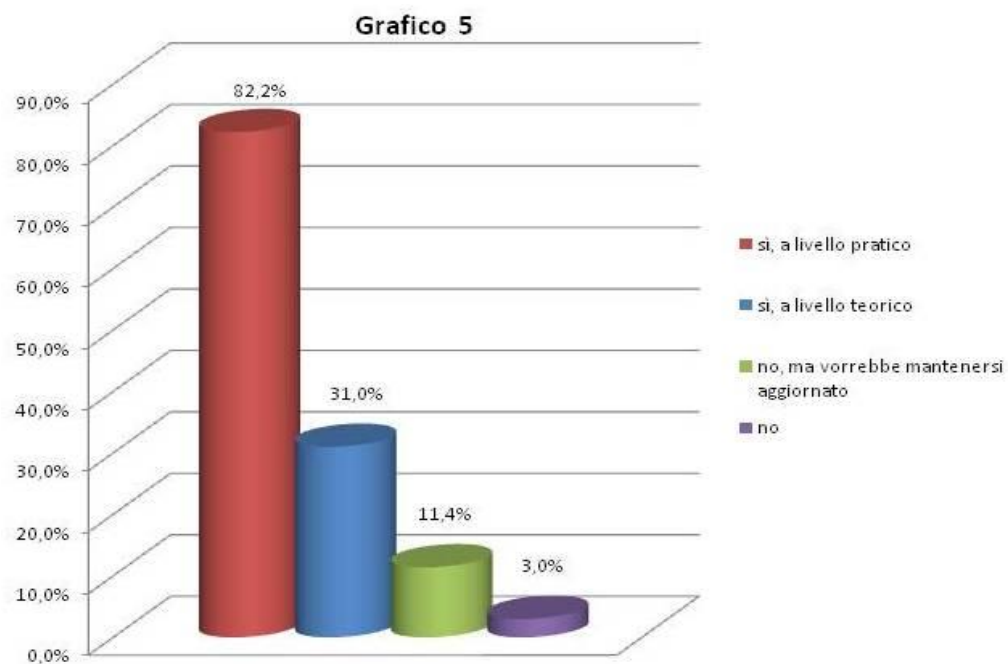
**Grafico 4**



[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 5\)](#)

5) attualmente sente la necessità di formarsi ulteriormente?

<b>sì, a livello pratico</b>	82,2%
<b>sì, a livello teorico</b>	31,0%
<b>no, ma vorrebbe mantenersi aggiornato</b>	11,4%
<b>no</b>	3,0%

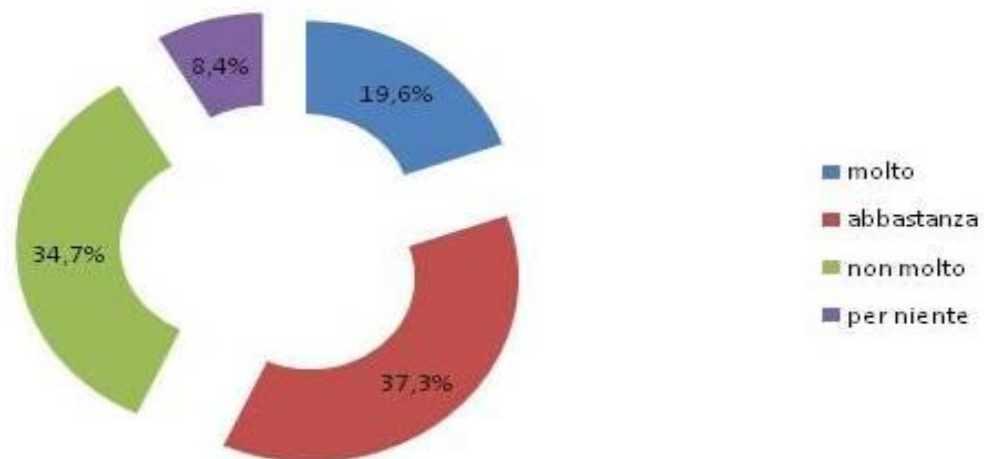


[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 6\)](#)

6) attualmente sente la necessità di frequentare un corso di formazione?

sì, avverte la necessità di frequentare un corso di formazione	SI	56,9%		molto	19,6%
				abbastanza	37,3%
no, non avverte la necessità di frequentare un corso di formazione	NO	43,1%		non molto	34,7%
				per niente	8,4%
TOTALE		100,0%			100,0%

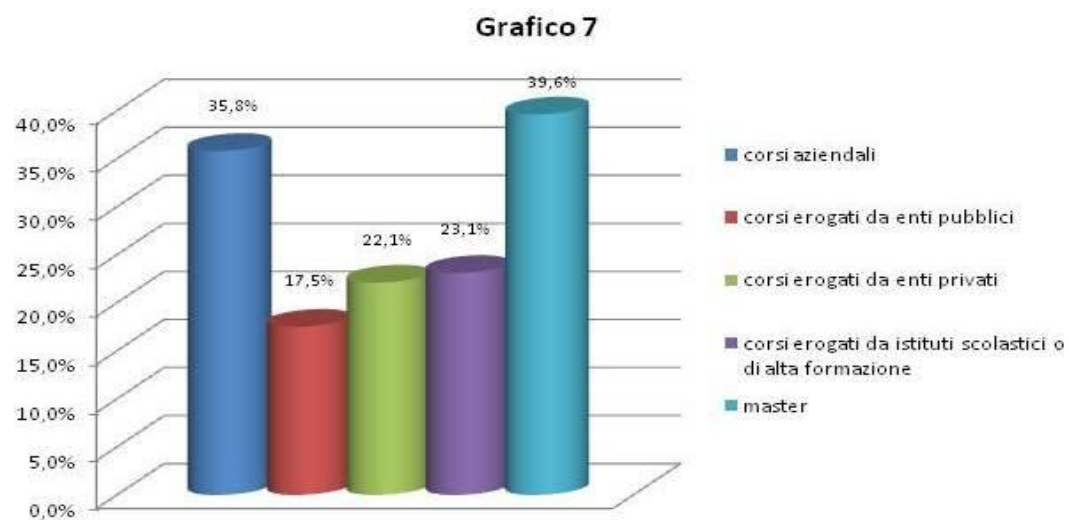
Grafico 6



[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 7\)](#)

7) se avverte la necessità di frequentare un corso di formazione, quale dei seguenti?

<b>corsi aziendali</b>	35,8%
<b>corsi erogati da enti pubblici</b>	17,5%
<b>corsi erogati da enti privati</b>	22,1%
<b>corsi erogati da istituti scolastici o di alta formazione</b>	23,1%
<b>master</b>	39,6%

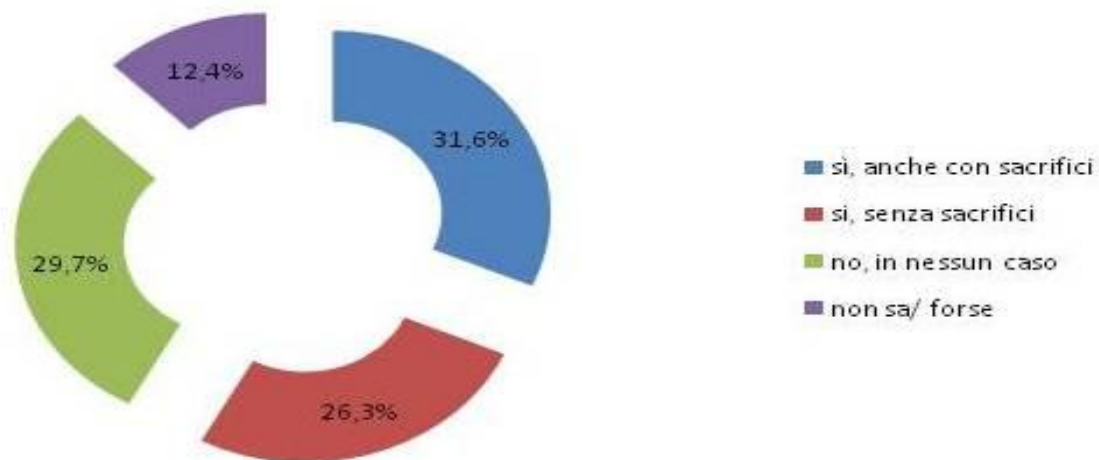


[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 8\)](#)

8): attualmente investirebbe parte della sua retribuzione per auto-finanziarsi un corso di formazione o un master da lei ritenuto utile?

si, sarebbe disposto/a	57,9%	anche facendo sacrifici	31,6%
no, in nessun caso	29,7%	solo senza grandi sacrifici	26,3%
non sa/ forse	12,4%		
TOTALE	100,0%		

Grafico 8

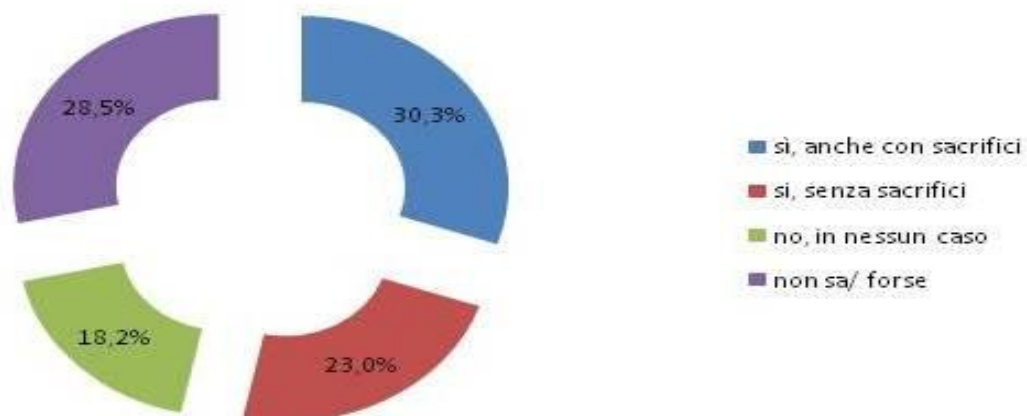


[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 9\)](#)

9) tra 10 anni investirebbe parte della sua retribuzione per auto-finanziarsi un corso di formazione o un master da lei ritenuto utile?

<b>sì, sarebbe disposto/a</b>	53,3%	→	anche facendo sacrifici	30,3%
<b>no, in nessun caso si auto-finanzierebbe un corso o un master</b>	18,2%		solo senza grandi sacrifici	23,0%
<b>non sa/ forse</b>	28,5%			
<b>TOTALE</b>	100,0%			

**Grafico 9**

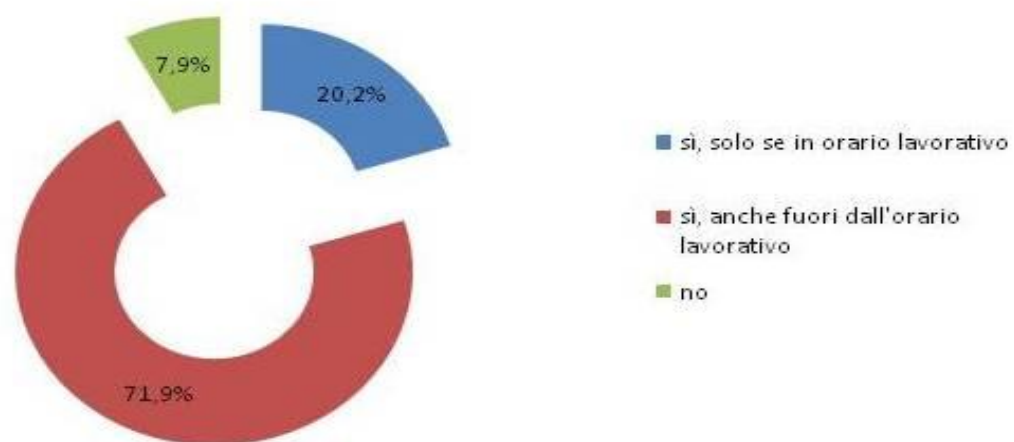


[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 10\)](#)

10) Se la sua azienda finanziasse il 50% di un master o di un corso di formazione, lei lo farebbe?

Si	92,1%	solo se in orario lavorativo	20,2%
		anche fuori dall'orario lavorativo	71,9%
No	7,9%		
TOTALE	100,0%		

Grafico 10

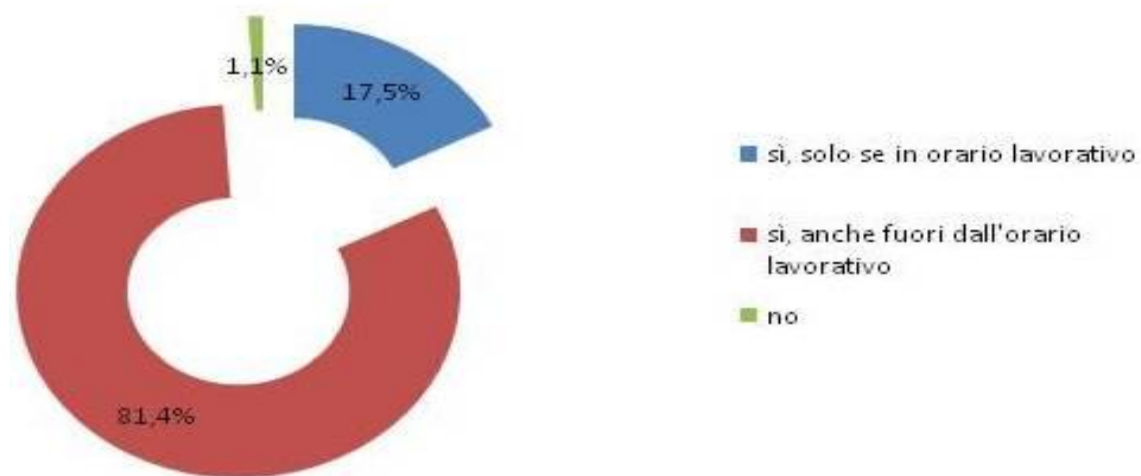


[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 11\)](#)

11) Se la sua azienda finiasse l'80% di un master o di un corso di formazione, lei lo farebbe?

Si	98,9%	solo se in orario lavorativo	17,5%
		anche fuori dall'orario lavorativo	81,4%
No	1,1%		
TOTALE	100,0%		

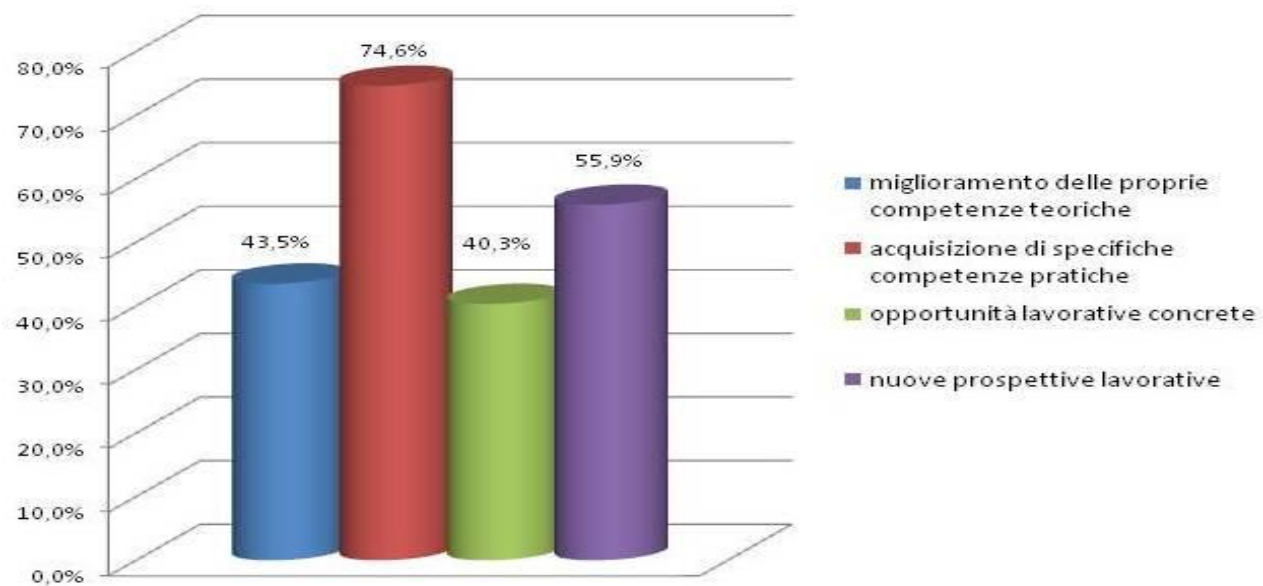
Grafico 11



[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 12\)](#)

## 12) cosa si aspetterebbe da un corso di formazione o da un master?

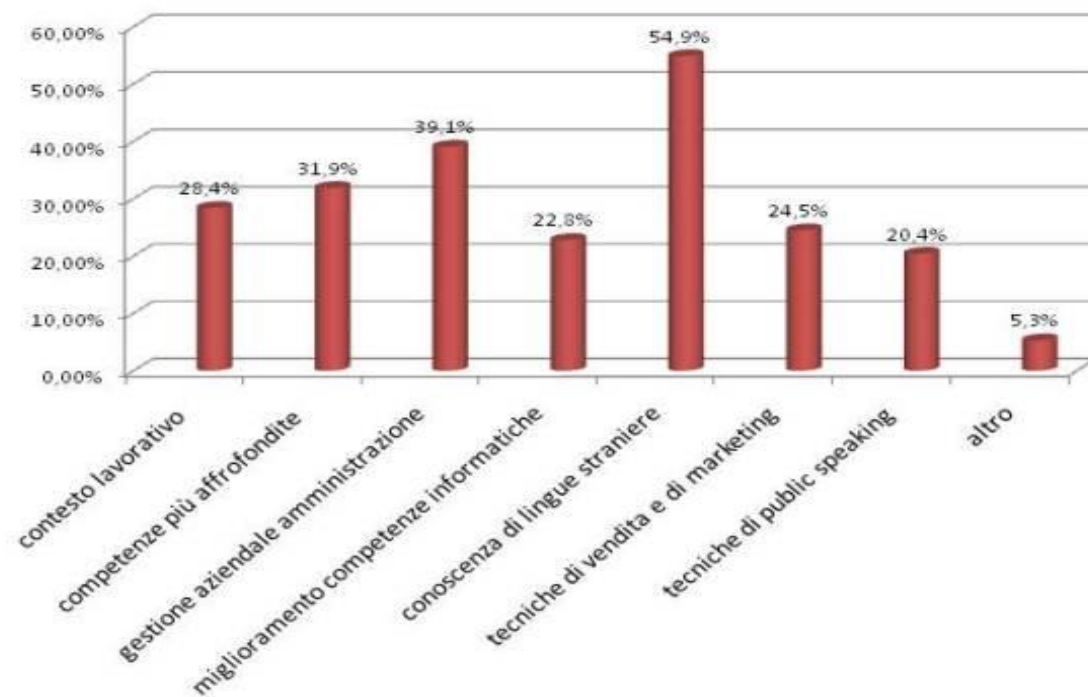
<b>miglioramento delle proprie competenze teoriche</b>	43,5%
<b>acquisizione di specifiche competenze pratiche</b>	74,6%
<b>opportunità lavorative concrete</b>	40,3%
<b>nuove prospettive lavorative</b>	55,9%



[Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui \(foglio 13\)](#)

**DOMANDA 13: quali dei seguenti ambiti vorrebbe approfondire?**

conoscenza del contesto lavorativo e delle funzioni aziendali	28,4%
competenze più approfondite in campo economico	31,9%
gestione aziendale (risorse umane, qualità...) e amministrazione	39,1%
miglioramento delle competenze informatiche	22,8%
miglioramento della conoscenza di lingue straniere	54,9%
tecniche di vendita e di marketing	24,5%
tecniche di public speaking	20,4%
altro	5,3%



Per vedere i dati disaggregati per sesso, anno di laurea, facoltà e area geografica clicchi qui (foglio 14)